

VIDONA PRODUKT

Pályázati útmutató termelők számára

1. Mi a VIDONA PRODUKT?

A VIDONA PRODUKT regionális védjegy célja, hogy összefogja és láthatóbbá tegye Dél-, Közép- és Kelet-Szlovákia helyi termelőit és minőségi termékeit.

A védjegy azt jelzi a vásárlók számára, hogy a termék **helyi értéket képvisel, megbízható forrásból származik, és szakmai minősítésen is megfelelt.**

A védjegy megszerzésével a termelő egy olyan közösség részévé válik, amely közös marketinggel, megjelenési lehetőségekkel és új értékesítési kapcsolatok kialakításával segíti a helyi termékek piacra jutását.

2. Ki pályázhat?

A VIDONA PRODUKT védjegyre olyan termelő vagy vállalkozás jelentkezhet, amely megfelel az alapvető regionális, előállítási és forgalmazási feltételeknek.

Regionális működés és hazai tulajdon

A pályázó vállalkozásnak a VIDONA működési területéhez tartozó dél-, közép- vagy kelet-szlovákiai régióban kell működnie (16 járás, lásd a weboldalon), és szlovákiai tulajdonosi háttérrel kell rendelkeznie.

Helyi előállítás

A benevezett terméknek a VIDONA által lefedett régióban kell készülnie vagy feldolgozásra kerülnie.

Legalább 50% helyi alapanyag

A termék előállításához felhasznált alapanyagok legalább 50%-ának a régióból kell származnia. Cél, hogy minél nagyobb arányban helyi alapanyagok kerüljenek felhasználásra.

Hivatalosan forgalmazható termék

Kizárólag jogszerűen előállított, hivatalosan forgalmazható és csomagolt termék regisztrálható. A terméknek meg kell felelnie a rá vonatkozó élelmiszer-biztonsági és jelölési előírásoknak.

Átlátható dokumentáció

A termelőnek igazolnia kell a felhasznált alapanyagok eredetét, saját előállítását vagy beszerzését. A dokumentáció célja a termék és az alapanyagok nyomon követhetőségének biztosítása.

Minőségi értékelés

Minden jelentkező termék szakmai minősítésen vesz részt. A terméket független szakmai bizottság egységes szempontrendszer alapján értékeli.

3. Hogyan lehet jelentkezni?

A pályázati folyamatot igyekeztünk egyszerűen és átláthatóan kialakítani.

1. JELENTKEZÉS

A termelő kitölti a VIDONA PRODUKT jelentkezési adatlapját, és megadja a vállalkozásra, valamint a regisztrálni kívánt termékre vonatkozó alapadatokat.



2. DOKUMENTÁCIÓ

A jelentkezéshez a későbbiekben csatolni kell a termék eredetét, előállítását és az alapanyagok származását igazoló szükséges dokumentumokat.



3. TERMÉKMINTA

A pályázó a minősítéshez termékmintát biztosít.



4. SZAKMAI MINŐSÍTÉS

A termék érzékszervi és minőségi értékelésen vesz részt. A bírálat egységes pontozási rendszer alapján történik.



5. DÖNTÉS

A minősítés eredményéről a pályázó tájékoztatást kap. A követelményeket teljesítő termék jogosulttá válik a VIDONA PRODUKT védjegy használatára.

4. Hogyan történik a minősítés?

A termékeket szakmai bizottság értékeli.

A minősítés során többek között vizsgálatra kerül:

- a termék megjelenése,
- illata,
- állaga,
- íze,
- utóíze,
- az alapanyagok minősége,
- a termék összhatása.

Az érzékszervi értékelés vakteszt formájában történik. A bírálók a minősítés során nem ismerik a termelő nevét vagy a termék származási helyét, így az értékelés középpontjában maga a termék áll.

A minősítés során maximum **100 pont** érhető el.

60 pont alatt: nem felelt meg

60–79 pont: megfelelt

80–89 pont: nagyon jó minőség

90–100 pont: kiemelkedő minőség

A védjegy használatához legalább **60 pontot** kell elérni.

5. Mi történik, ha a termék nem felel meg?

A sikertelen minősítés nem jelenti a lehetőség végleges elvesztését.

A termelő megkapja:

- az elért pontszámot,
- a minősítés rövid indoklását,
- valamint a termék fejlesztését segítő szakmai javaslatokat.

A szükséges változtatások elvégzése után **90 nap elteltével új minősítés kérhető.**

6. Meddig érvényes a minősítés?

A sikeresen megszerzett minősítés **3 évig érvényes.**

Az érvényességi idő lejártá után a terméket újra kell minősíteni. Ez biztosítja, hogy a VIDONA PRODUKT jelölést hosszú távon is az elvárt minőséget képviselő termékek használják.

A VIDONA PRODUKT az érvényességi idő alatt is jogosult a termék megfelelőségének ellenőrzésére.

7. Mit kap a termelő a sikeres minősítéssel?

A VIDONA PRODUKT több mint egy logó a csomagoláson. A védjeggyel rendelkező termelők számára közös megjelenési, marketing- és értékesítési lehetőségeket biztosít.

A program többek között az alábbi lehetőségeket kínálja:

- online termékbemutató és közösségi média megjelenés,
 - saját termelői profil a VIDONA weboldalon,
 - közvetlen hivatkozás a termelő saját weboldalára vagy webáruházára,
 - online és offline promóciós lehetőségek,
 - kedvezményes webáruház-létrehozási lehetőség,
 - kapcsolatépítés kiskereskedelmi és nagykereskedelmi partnerekkel,
 - együttműködési lehetőségek a HoReCa szektorral,
 - közös regionális márkáépítés,
 - VIDONA matrica és egyéb termékjelölések használata.
-

8. Jelentkezés előtt ellenőrizze!

Mielőtt benyújtja terméke regisztrációját, érdemes ellenőriznie:

- ☐ Vállalkozásom a VIDONA működési területén működik.
- ☐ Vállalkozásom megfelel a tulajdonosi feltételeknek.

- ☐ A termék a régióban készül vagy kerül feldolgozásra.
- ☐ Az alapanyagok legalább 50%-a helyi eredetű.
- ☐ Az alapanyagok eredete dokumentumokkal igazolható.
- ☐ A termék hivatalosan forgalmazható és megfelelően csomagolt.
- ☐ Rendelkezem a jelentkezéshez szükséges termékinformációkkal és dokumentumokkal.
- ☐ A minősítéshez termékmintát tudok biztosítani.

Ha a fenti feltételek teljesülnek, terméke készen állhat a VIDONA PRODUKT minősítési folyamatára.

Jelentkezzen termékével!

Ha terméke helyben készül, helyi értéket képvisel és megfelel a VIDONA PRODUKT követelményeinek, regisztrálja a minősítési rendszerbe.

Helyi termék. Ellenőrzött minőség. Közös regionális érték.